



# Presse-Information

**Alice Kunden erleben jetzt noch mehr:**

## **Alice homeTV und Alice Lounge mit frischem, verbesserten Auftritt**

*Hamburg, 16. April 2008.* Alice macht seinen Kunden das digitale Leben noch einfacher: Sowohl Alice homeTV als auch die Alice Lounge, das Kundencenter unter [www.alice.de](http://www.alice.de), erscheinen ab sofort in einem neuen, übersichtlicheren Design und sind damit noch leichter zu handhaben. Mit der automatischen und kostenlosen Umstellung von Alice homeTV können sich Kunden außerdem über zahlreiche Verbesserungen freuen.

### **Das neue Alice homeTV: übersichtlicher, preiswerter und mit größerer Auswahl**

Alice homeTV präsentiert sich ab sofort mit einer moderneren, übersichtlicher gestalteten Benutzeroberfläche, neue Funktionen erleichtern die Menüführung. Mit dem aktualisierten Auftritt hat Alice auch das Angebot optimiert und für viele Movies aus der Online Videothek die Preise gesenkt. Zusätzlich wurden 15 neue TV-Kanäle ins Programm genommen. Damit erwartet Alice homeTV Kunden ein ganz neues digitales Fernseherlebnis in gewohnt bestechender Bild- und Tonqualität. Für die überarbeitete Alice homeTV Benutzeroberfläche zeichnet das Projektbüro Henkel.Hiedl, Berlin, verantwortlich.

Von der automatischen Umstellung profitieren rund 20.000 Alice homeTV Kunden in über 150 deutschen Städten und Gemeinden. Dank der vereinfachten Bedienoberfläche können sie die Vielfalt von Alice homeTV noch mehr genießen. Lieblingskanäle lassen sich nun über die neue Funktion „Favoriten“ bequem per Knopfdruck setzen und verwalten. Neu im Programm sind öffentlich-rechtliche Regionalsender des WDR, NDR und MDR sowie Pay TV-Programme wie SAT.1 Comedy, Kabel 1 Classics, NASN oder Romance TV. Ab sofort kosten zudem viele Movies aus der Online Videothek nur noch 2,90 Euro statt wie bisher 3,90 Euro.



# Presse-Information

Mit der Umstellung bleiben Alice homeTV Kunden die gewohnten Funktionen natürlich erhalten. So können sie auf über 60 frei empfangbare TV-Kanäle und ebenso viele Radiosender zurückgreifen – von Unterhaltung über Nachrichten bis Kultur. Jeden Monat stehen 50 ausgewählte Filme gratis zur Verfügung. Außerdem können Alice homeTV Kunden in der Online Videothek aus über 1.200 packenden Movies und Dokumentationen wählen. So kann jeder mit Alice mehr erleben.

In Verbindung mit der Option Mobile, dem Produkt Alice Fun und der Option Alice homeTV bietet Alice für monatlich 39,80 Euro ein attraktives Komplettpaket bestehend aus Festnetz und Mobilfunk, DSL und TV. Für alle, die sich bis 30. Juni für Alice homeTV entscheiden, gilt ein attraktives Angebot: Bei einer Buchung entfällt für drei Monate die monatliche Grundgebühr von 9,90 Euro. Damit steht nach der Aktivierung das komplette Free-TV Angebot zur Verfügung. Wie alle Alice Produkte hat auch Alice homeTV keine Mindestvertragslaufzeit und ist vier Wochen zum Monatsende kündbar. Mehr Informationen und eine animierte Guided Tour zum neuen Alice homeTV gibt es in der Alice Lounge unter [www.alice.de](http://www.alice.de).

## **Alice Lounge ebenfalls im neuen Look**

Die Alice Lounge, das Kundencenter von Alice, präsentiert sich ebenfalls im neuen, übersichtlicheren Design. Die vereinfachte Navigationsstruktur ermöglicht den Kunden eine leichtere Verwaltung der persönlichen Daten. Zusätzliche, teilweise individualisierte Informationen und Funktionen zu Alice Produkten, Optionen, Diensten und Aktionen geben den Kunden einen umfassenden Einblick in die Alice Welt. Ansprechende Bilder und die moderne Gestaltung runden den neuen Auftritt der Alice Kundencenters ab. Umgesetzt wurde die neue Alice Lounge von der Agentur Con Structores aus Hamburg.

### *Über HanseNet:*

Das Unternehmen HanseNet wurde 1995 in Hamburg gegründet. HanseNet betreibt für über 2,3 Millionen Breitbandkunden im Privat- und Geschäftskundenbereich ein hochmodernes Netz mit Telefondienstleistungen, Fest- und Datenverbindungen sowie Internetdiensten. Der Umsatz konnte in den vergangenen vier Jahren von 161,1 Millionen (2004) auf 1,074 Milliarden Euro (2007) gesteigert werden. Alleiniger Gesellschafter ist Telecom Italia. Alice gibt es in immer mehr Anschlussgebieten. Weitere Informationen über HanseNet und Alice sowie die Lösungen für Geschäftskunden finden Sie unter [www.alice.de](http://www.alice.de) oder [www.hansenet.de](http://www.hansenet.de).