



## **Ab 9. Januar: Mit Alice auch unterwegs überall online**

### **Alice startet mit kostenfreiem 30 MB Datenvolumen für die mobile Internetnutzung**

*Hamburg, 05. Januar 2009.* Alice macht jetzt Schluss mit dem Vorurteil, mobiles Internet sei zu teuer. Laut einer Studie von tns Infratest (September 2008) erwarten mehr als die Hälfte derer, die sich für Internetsurfen mit dem Handy interessieren, zu hohe laufende Kosten. Als erster Anbieter in Deutschland stellt Alice nun seinen Mobilfunk-Kunden ohne zusätzlichen Aufpreis ab dem 9. Januar ein Datenvolumen von 30 MB pro Monat für die mobile Internetnutzung zur Verfügung. Darüber hinaus erweitert das Hamburger Telekommunikationsunternehmen seine Produktpalette um die Option Mobile Internet – zum E-Mails-Checken an der Bushaltestelle oder zum Surfen im Park, egal ob mit dem Handy oder mit dem Laptop. Für nur 6,90 Euro monatlich zusätzlich zu dem Alice DSL und Telefonie-Anschluss buchen Vielsurfer bei Alice 300 MB pro Monat und damit das derzeit preisgünstigste Angebot auf dem Markt.

Preise direkt im Laden vergleichen, aktuelle Nachrichten lesen oder auf dem Weg ins Büro Aktienkurse prüfen, chatten in der U-Bahn oder im Café den aktuellen Lieblingssong downloaden: Mobiles Internet eröffnet sowohl Geschäftsleuten als auch Privatpersonen zahlreiche Möglichkeiten. Bei Alice finden jetzt sowohl Wenig- als auch Vielsurfer ihr passendes Produkt. Alle Neu- und Bestandskunden erhalten bei Bestellung eines der Pakete Light, Fun, Complete oder Comfort inkl. der Option Mobile Basic (0 Euro/mtl.) bzw. Mobile Flat (9,90 Euro/mtl.) monatlich 30 MB als zusätzliches Datenvolumen gratis. Das reicht aus, um beispielsweise circa 50 E-Mails (durchschnittliche E-Mail-Größe ca. 20 KB) pro Tag zu versenden oder monatlich circa 120 Websites (durchschnittliche Websitegröße ca. 250 KB) aufzurufen. Mit dem 300 MB Datenpaket können täglich bis zu 500 E-Mails geschrieben oder bis zu 1.200 Websites abgerufen werden. Jedes weitere MB kostet 0,25 Euro. Je nach Netzabdeckung surfen Alice Kunden über die HSDPA-Technologie mit bis zu 7,2 MB pro Sekunde.



„Mit unserem neuen Angebot liefern wir nicht nur ein schlagkräftiges Argument für mobiles Internet. Wir haben ein starkes Produkt entwickelt, das viele Deutsche auch zukünftig überzeugen wird, sich für Alice zu entscheiden“, sagt Michele Novelli, Direktor Marketing von Alice.

Alice Mobile Internet bietet Kunden nicht nur via Handy jederzeit mobilen Zugang zum Internet. Mit dem Alice UMTS-Stick können sie ihre Datenpakete auch über ihren Laptop nutzen. Auf Wunsch sind bis zu vier Sticks buchbar. Der Alice UMTS-Stick steht Kunden wahlweise für einmalig 69,90 Euro als Kauf- oder als Mietvariante für monatlich 2,90 Euro zur Verfügung. Letztere ist an eine Laufzeit von 24 Monaten gebunden.

Alice Mobile Internet ist ab 9. Januar 2009 erhältlich und kann telefonisch über die aus dem deutschen Festnetz kostenfreie Alice Kunden Hotline 0800 / 411 0 411 oder ganz einfach online unter [www.alice.de](http://www.alice.de) bzw. [www.alicecomfort.de](http://www.alicecomfort.de) bestellt werden.

#### *Über HanseNet:*

Das Unternehmen HanseNet wurde 1995 in Hamburg gegründet. HanseNet betreibt für über 2,343 Millionen Breitbandkunden im Privat- und Geschäftskundenbereich ein hochmodernes Netz mit Telefondienstleistungen, Fest- und Datenverbindungen sowie Internetdiensten. Der Umsatz konnte in den vergangenen vier Jahren von 161,1 Millionen (2004) auf 1,074 Milliarden Euro (2007) gesteigert werden. Alleiniger Gesellschafter ist Telecom Italia. Alice gibt's in immer mehr Anschlussgebieten. Weitere Informationen über HanseNet und Alice sowie die Lösungen für Geschäftskunden finden Sie unter [www.alice.de](http://www.alice.de) oder [www.hansenet.de](http://www.hansenet.de).