



Ergebnis erstes Quartal 2009

HanseNet mit gutem Start in das Jahr 2009

Hamburg, 07.05.2009 – Das Hamburger Telekommunikationsunternehmen HanseNet, Tochterunternehmen von Telecom Italia mit den Marken Alice (Privatkunden) und SPARKLE (Geschäftskunden), ist gut in das Jahr 2009 gestartet und konnte seine Position im hart umkämpften deutschen Breitbandmarkt festigen. Paolo Ferarri, seit Ende März Geschäftsführer von HanseNet, zeigt sich nach den Ergebnissen des ersten Quartals optimistisch: „Mit den Zahlen haben wir die Bestätigung, dass wir in einem immer schwieriger werdenden Marktumfeld eine stabile Kundenbasis haben, was zum größten Teil auf unser gutes Service-Level zurückzuführen ist.“

Die Gesamtzahl der Breitband-Kunden im Privat- und Geschäftskundenbereich erreichte mit 2,325 Millionen Ende März 2009 nahezu das Vorjahresniveau. Allerdings zeigt das Unternehmen einen positiven Trend im Kerngeschäft, denn die Kundenzahl für das ertragreiche Alice DSL-Komplettpaket wurde bis Ende März 2009 um 15,1 Prozent auf 1,746 Millionen signifikant gesteigert. Im ersten Quartal dieses Jahres erwirtschaftete HanseNet mit seinen Angeboten im Privat- und Geschäftskundensegment einen Umsatz von 286 Millionen Euro. Das Unternehmen erreichte mit einem Ertrag vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) von 59 Millionen Euro das gleiche Niveau wie im Vorjahreszeitraum, trotz des gestiegenen Wettbewerbsdrucks über Promotions.

„Unsere neue Positionierung über das Service-Versprechen, unsere starke Marke, unsere anerkannte Service-Qualität und unser kundenorientiertes Produktportfolio werden dazu beitragen, bis zum Ende des Jahres unsere Marktposition zu festigen und noch weiter auszubauen,“ erklärt Paolo Ferrari. „Wir werden uns noch mehr auf unsere Stärken konzentrieren, um zukünftig ein nachhaltiges Wachstum in unserem Geschäftsfeld zu erzielen.“



Kennzahlen HanseNet für das erste Quartal 2009

	31.03.2008	31.03.2009	Entwicklung in %
Umsatz (Mio. Euro)	303	286	-5,7
EBITDA (Mio. Euro)	59	59	0
Breitband Kunden (Mio.)	2,372	2,325	-2,0
davon (Mio.) Kunden Alice DSL Komplettpaket (ULL)	1,517	1,746	15,1
Kunden Resale und Wholesale (kein ULL)	0,855	0,579	-32,3
Mobilfunk Kunden (aktiv in Tsd.)	290*	628	116,6

* Zahl geschätzt, da das offizielle Reporting der aktiven Kunden erst im Mai 2008 startete.

Über HanseNet

Das Unternehmen HanseNet Telekommunikation GmbH wurde 1995 in Hamburg gegründet. HanseNet betreibt für 2,325 Millionen Privat- und Geschäftskunden ein hochmodernes Kommunikationsnetz und bietet Mobilfunk, Festnetz sowie Breitband- und Internetdienste aus einer Hand. Der Umsatz konnte in den vergangenen vier Jahren von 161,1 Millionen (2004) auf 1,190 Milliarden Euro (2008) gesteigert werden. Alleiniger Gesellschafter ist Telecom Italia. Alice gibts in immer mehr Anschlussgebieten. Weitere Informationen über HanseNet, Alice und SPARKLE finden Sie unter www.alice.de oder www.hansenet.de.